

«Terre d'Acaia è un progetto che rilancia verso un futuro dove il capitale umano e il capitale sociale diventano motore di sviluppo. È un progetto che raccoglie un territorio ampio e omogeneo che può ritrovare la sua unitarietà di azione in una proposta organica e articolata. Altri territori piemontesi questa scommessa l'hanno fatta, e proprio partendo da questa consapevolezza hanno costruito storie belle che danno risposte concrete alle comunità locali nel solco dello sviluppo sostenibile.»

*Alberto Valmaggia,  
assessore regionale alla programmazione territoriale*

«Occorre uno scatto di orgoglio, una retorica dell'appartenenza, capace di unire comunità tradizionalmente poco propense a un modello cooperativo e collaborativo di sviluppo e di promozione del territorio, divise in Comuni piccoli, rappresentativi di storie secolari divergenti. Occorre una nuova narrazione.»

*Marco Civra*

«Un processo di valorizzazione di questo patrimonio materiale e immateriale passa attraverso la consapevolezza, la conoscenza, la sostenibilità, l'innovazione economica per una qualità della vita più alta. Attraverso il brand "Terre d'Acaia" è possibile con semplicità costruire qualcosa di bello partendo dalle pietre disposte dalla natura e da quelle accatastate dalla mano dell'uomo, perché sono sul cammino di ogni abitante, di ciascun turista, si trovano a essere parte della vita di ciascuno e di tutte le comunità, sono fondamenta, insieme alla memoria, di un'unica, comune, identità.»

*Giancarlo Chiapello*

ISBN 88-7547-435-4



9 788875 474355 >

euro 10,00

G. CHIAPELLO (A CURA DI)

TERRE D'ACAIA. VISIONE E STRATEGIE



# TERRE D'ACAIA



VISIONI E STRATEGIE  
PER IL "VERO PIEMONTE"

marcovalerio

a cura di Giancarlo Chiapello  
con una prefazione di Alberto Valmaggia

CENTRO STUDI  
SILVIO PELLICO  
ASSOCIAZIONE CULTURALE

REGIONE  
PIEMONTE

M  
marcovalerio